



UNIUNEA EUROPEANĂ



POCU



Instrumente Structurale  
2014-2020



# Importanța de a fi activ pe piața muncii

“FII ANTREPRENOR !“

(cod SMIS 152291)



## Noțiuni definitorii

- **Piața muncii** reprezintă spațiul economic în care tranzacționează în mod liber utilizatorii de muncă (deținătorii de capital) în calitate de cumpărători și posesorii resursei de muncă, în calitate de vânzatori, în care, prin mecanismul prețului muncii, al concurenței libere între agenții economici, al altor mecanisme specifice se ajustează cererea și oferta de muncă.





- **Oferta de muncă** constituie acele resurse de muncă, acel potențial de muncă, care se încadrează în categoria de ofertă pe baza criteriului salarizării. Oferta de muncă se manifestă prin cerere de locuri de muncă salariată, în angajarea ca salariați.



**Oferta  
locurilor  
de muncă**



- **Cererea de muncă** are ca punct de plecare nevoia de servicii - muncă din partea utilizatorilor acesteia (întreprinderi, administrații, bănci etc.).
- Condiția generală a transformării nevoilor de muncă, în cerere de muncă, este remunerarea sau salarizarea; aceasta se concretizează în oferta de locuri de muncă salariate.





*Piața muncii are un caracter specific care poate fi pus în evidență prin următoarele aspecte:*

- Cererea de muncă este pe termen scurt, practic, invariabilă; crearea de noi locuri de muncă presupune dezvoltarea activităților existente și inițierea altora noi, probleme complexe care se realizează de regulă în timp;
- Oferta de muncă, la rândul ei se formează în cadrul unui orizont de timp îndelungat, timp în care noua generație ajunge la vârsta legală de muncă și se instruieste;
- Oferta de muncă (cu gradul ei de instrucție, cu calificările ei) își pune amprenta asupra modului de satisfacere a cererii de muncă;



- Mobilitatea redusă a forței de muncă, a posesorului acesteia; oamenii sunt atașați mediului social-economic în care s-au format și în care trăiesc; avantajele economice oferite de alte zone (localități) nu își exercită nelimitat rolul în ceea ce privește deplasările oamenilor spre noi locuri de muncă;
- Oferta de munca depinde și de alți factori decât cei economici (vârsta, starea sănătății, psihologia oamenilor);
- Eterogenitatea cererii și ofertei de forță de muncă, neconcordanța dintre structurile acestora fac ca substituirea între diferitele ei componente să fie redusă.





## Noțiuni definitorii

- **Resursele de muncă** existente la un moment dat în societate exprimă numărul persoanelor capabile de muncă, respectiv acea parte a populației care posedă ansamblul capacităților fizice și intelectuale ce îi permit să desfășoare o activitate utilă.





- **Populația aptă de muncă** - se determină ca diferența între numărul total al populației în vârstă de muncă și numărul populației cuprinse în limitele vârstei de muncă, dar incapabilă de muncă.
- **Resursele de muncă disponibile** - exprimă potențialul de muncă care poate fi folosit în activitatea economico-socială și se determină scăzând din volumul resurselor de muncă, populația în vârstă de muncă cuprinsă în procesul de învățământ.





# Populația activă

- **Populația activă (PA)** din punct de vedere economic include toate persoanele de 15 ani și peste, apte de muncă, care, într-o perioadă de referință specificată, furnizează forța de muncă disponibilă (utilizată sau neutilizată) pentru producerea de bunuri și servicii în economia națională.
- Orice persoană în orice moment se poate încadra - din punct de vedere al poziției pe piața muncii - într-una din următoarele trei categorii:
  - persoană ocupată (persoana activă inclusă în forța de muncă)
  - persoană neocupată (șomer)
  - persoană inactivă (în afara forței de muncă)





# Populația ocupată

- **Populația ocupată** include toate persoanele angajate în activități de producție care se înscriu în limitele producției din conturile naționale.
- Prin persoane care au un loc de muncă se înțeleg salariații sau lucrătorii care desfășoară o activitate independentă.
- Persoanele care au mai multe locuri de muncă sunt clasificate ca salariați sau lucrători care desfășoară o activitate independentă, în funcție de locul lor de muncă principal.





## Definiția salariatului/angajatului

- Prin salariați/angajați se înțeleg toate persoanele care muncesc în baza unui contract, pentru o unitate instituțională publică sau societate privată și primesc o remunerație înregistrată
- Noțiunea de „salariați” corespunde definiției de „forță de muncă plătită” utilizată de OIM. Între angajator și salariat există o relație atunci când există un contract formal sau informal între o întreprindere și o persoană, încheiat de ambele părți, conform căruia persoana muncește pentru întreprindere în schimbul unei remunerații în bani sau în natură.

*Important*



- Sunt incluse următoarele categorii de salariați:
  - persoane angajate de un angajator pe baza unui contract de angajare, cum ar fi lucrătorii manuali și nemanuali, personalul de conducere, personalul gospodăresc, persoanele exercitând o activitate productivă remunerată în cadrul programelor de ocupare a forței de muncă;
  - funcționarii publici și alți salariați guvernamentali în cazul cărora condițiile de angajare sunt stipulate printr-un statut de drept public;
  - proprietarii societăților și cvasisocietăților, dacă lucrează în aceste întreprinderi;

*Important*



- lucrătorii la domiciliu, cu condiția încheierii unui acord explicit în baza căruia să fie plătiți pe baza muncii efectuate, adică a cantității de muncă reprezentând contribuția lor la procesul de producție al întreprinderii; un lucrător la domiciliu este salariat dacă contractul său cu angajatorul urmărește în primul rând prestarea unei activități;
- persoanele angajate de agențiile de muncă temporară, care trebuie să fie incluse în ramura de activitate a agenției care le angajează și nu în aceea a întreprinderii pentru care lucrează efectiv.





## Importanța de a fi activ



- Pentru o bună corelare a cerințelor și ofertelor de pe piața muncii, este necesară o mai bună comunicare între cei doi actori principali din piața muncii: angajați - angajatori.
- Pentru a reduce rata șomajului, având în vedere nevoile firmelor de a face angajări, se recomandă o identificare preliminară a competențelor și cunoștințelor necesare pe care noul angajat ar trebuie să le cunoască / aibă.



- Persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și-ar crește șansele de găsimire și menținere a locului de muncă dacă și-ar evalua setul de cunoștințe și competențe acumulate, și preferințele ocupationale, înainte de a aplica sau accepta un loc de muncă.
- A fi activ pe piața muncii înseamnă a fi angajat într-o activitate care să genereze venit, care să dea beneficii.
- E adevărat că, găsimirea unui loc de muncă se poate dovedi a fi o adevărată provocare, mai ales atunci când nu ai experiență în a face acest lucru.





- Însă, cu puțin ajutor, este foarte important ca acest moment (de lipsă de activitate remunerată) să fie depășit.
- Este important pentru șomer să aibă un start bun în activitatea de căutare a unui loc de muncă. Pentru aceasta, ca șomer, începi și programezi activitățile de realizat și te gândești ce "arme ai pentru a porni la drum pregătit".
- E adevărat că, găsirea unui loc de muncă se poate dovedi a fi o adevărată provocare, mai ales atunci când nu ai experiență în a face acest lucru.





- Beneficiile deținerii unui loc de muncă includ în primul rând, ca și componentă materială, capacitatea de a fi capabil să îți plătești facturile.
- Un job (sau a fi activ pe piața muncii) înseamnă de asemenea să-ți ții mintea ocupată fapt ce conduce la reducerea șanselor de a cădea în depresie sau de a fii stresat.
- De asemenea gradul mare de ocupabilitate reduce și nivelul criminalității consecință a reducerii gradului de disperare în rândul populației.





## Fiind activ:

- ***Dobândești experiență de lucru valoroasă.*** Ocazia de a practica alături de experți și profesioniști.
- ***Asigură un avantaj pe piața muncii.*** Mulți angajatori cer experiență în momentul angajării, este o parte vitală a CV-ului.
- ***Dă naștere la oportunități de a lega cunoștințe și relații.*** Activitatea desfășurată este o modalitate foarte bună de a întâlni oameni din domeniu, fapt care mai târziu te-ar putea ajuta .
- ***Aplici cunoștințele dobândite prin învățare.*** Aveți șansa de a folosi informațiile și abilitățile pe care le-ați dobândit la cursuri.
- ***Câștigi încredere în tine.*** Acțiunile realizate bine te fac mai încrezător în capacitățile proprii de a face față în viitor la alte provocări.



## A fi activ înseamnă și...

- a fi activ pe piața muncii și a întreprinde o serie de acțiuni / activități:
  - de căutare de loc de muncă
  - de realizare de strategii pe piața muncii
  - de (re)calificare/specializare/perfecționare
  - de dezvoltare personală și profesională
  - de participare la activități de consiliere, mediere.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



# **Informează-te!**

**Expert informare selectare GT și antreprenoriat  
Iancu Ramona Andreea**