



Fluxurile de lucru si inteligenta artificiala

Un sistem de flux de lucru este utilizat pentru a transforma digital, a planifica, a gestiona și monitoriza un set de pași care constituie un flux dat.

Inteligența artificială (A.I.) reprezintă capacitatea unui program, controlat de un computer, de a îndeplini sarcini specifice, de a învăța și de a rezolva diferite tipuri de probleme. Sistemele informatice simulează procesele de inteligență umană. Inteligența artificială utilizează anumite elemente particulare, precum hardware și software, care sunt specializate pentru scrierea și folosirea algoritmilor de învățare automată, pentru acestea fiind necesari experți în programare.

Învățarea automată constituie o componentă a IA, care se referă la capacitatea mașinilor de a ști ce răspuns să ofere în funcție de parametrii stabiliți. Programarea IA se concentrează pe achiziția de date și pe crearea de reguli numite algoritmi, pentru a transforma datele în informații utilizabile.

Care sunt beneficiile?

Sarcinile de lucru realizate manual reduc eficiența activității. Deși trăim într-o lume digitală, există multe organizații în care procesele de business sunt bazate pe acțiuni manuale, repetitive. Angajații petrec nenumărate ore manevrând informații pe hârtie, nestructurate, fără mecanisme de automatizare. Această metodă de lucru – pe lângă costurile și ineficiența pe care le reprezintă pentru organizații – favorizează și apariția erorilor, excepțiilor și situațiilor de neconformitate.

Îmbunătățiți eficiența cu automatizarea proceselor

Transformarea digitală nu poate fi finalizată fără automatizarea proceselor. Scanarea, indexarea, transmiterea și stocarea în siguranță a informațiilor prin sisteme integrate ar trebui să devină principalul obiectiv de modernizare pentru toate organizațiile.

Cum pot instrumentele de inteligență artificială să îmbunătățească fluxurile de lucru:

- Se ocupă de sarcini de rutină, cum ar fi introducerea datelor, programarea și serviciul clienți.
- Analizează cantități mari de date pentru a-i ajuta pe manageri să ia decizii mai bune într-un ritm mult mai rapid.
- Monitorizați și analizați procesele de producție în timp real, astfel încât să puteți identifica defectele și să garantați o calitate constantă.
- Îmbunătățește comunicarea internă a unei organizații cu ajutorul unei platforme de colaborare care dispune de funcții de inteligență artificială, cum ar fi capturarea notelor de ședință și chiar traducerea în timp real în limbi străine.



- **Instrumente de gestionare a proiectelor bazate pe inteligență artificială, care pot atribui și urmări evoluția sarcinilor.**
- **Reduceți costurile operaționale datorită automatizării sarcinilor manuale.**

Faptul de a ști ce instrumente de inteligență artificială să folosești dă roade, deoarece îți oferă avantajul imens de a cunoaște deja software-ul. Identificați domeniile specifice în care AI poate adăuga valoare unei afaceri și găsiți instrumentele AI care se potrivesc cel mai bine industriei din care sunteți interesat să faceți parte.

Exemplu: Inteligența artificială în procesele de marketing

Unele procese specifice marketingului pot beneficia de toate progresele realizate până acum în materie de inteligență artificială - în primul rând procesele de marketing digital. Fiecare afacere se concentrează pe câștigarea a tot mai mulți clienți și păstrarea celor actuali, campaniile de marketing răspunzând nevoilor fiecărui client în parte.

Acestea trebuie să trimită newslettere cu produsele sau serviciile care se potrivesc nevoilor sau căutărilor pe internet. Unele dintre procesele care pot beneficia de AI sunt:

- **Colectarea datelor.** Colectarea datelor constituie o provocare pentru o ființă umană, necesitând multe ore de lucru, atenție la detalii și concentrarea asupra datelor introduse în domeniul corespunzător.
- **Analiza avansată a datelor.** Cu o bună bază de date, inteligența artificială poate detecta tipare comportamentale într-o perioadă scurtă de timp. Instrumentele de inteligență artificială pot număra, rezuma, clasifica, interpreta și prognoza toate datele disponibile în doar câteva minute. Acest lucru face posibilă prognozarea și interpretarea altor modele și a unor posibile situații viitoare.
- **Direcționarea publicității.** La vizitarea unui site web, vizionarea reclamelor destinate clientului facilitează acestuia dorința de a rămâne fidel unei anumite companii, ceea ce înseamnă și o experiență excelentă pentru acel client.
- **Automatizarea marketingului.** Deschizând un buletin informativ, care îți arată ce te interesează, te ajută să găsești ceea ce cauți, devenind din ce în ce mai entuziasmat și mai interesat.
- **Recomandări de căutare.**
- **Recomandări de produse.** Inteligența artificială observă modul în care navigați și faceți clic pe un site web, memorând preferințele și nevoile dumneavoastră. Astfel, la următoarea vizită pe site-ul web, vă va arăta direct ceea ce ați putea căuta, astfel încât să nu așteptați mult timp.
- **Roboți de chat pentru site-uri web.** Chatbots cu AI și mașini de învățare (ML) au îmbunătățit relația cu toți clienții sau cu potențialii clienți. Când aveți o întrebare, veți primi mai rapid răspunsul pe care îl căutați. Sau, dacă nu există unul potrivit, vă va ghida.
- **Crearea și îngrijirea conținutului.** Această funcție vă ajută să scrieți un conținut scurt sau lung pentru o strategie de marketing.
- **Marketing receptor.**

Toate acestea asigură utilizatorului o mai bună experiență și încântă clientul cu reclame personalizate pentru produse sau servicii, oferte de reduceri sau informații despre actualizări. Așadar, AI este utilă la creșterea indicatorilor de performanță privind satisfacerea nevoilor clienților și îmbunătățirea abordării lor.

Competențe transversale necesare pentru inteligența artificială

Nu neglijați ceea ce pot face competențele transversale. Deși aveți nevoie de cunoștințe



tehnice pentru ca AI să funcționeze în afaceri, abilitățile și trăsăturile interpersonale sunt la fel de importante pentru ca echipele umane și cele de AI să lucreze bine împreună. Învățați aceste competențe transversale esențiale pentru a vă completa abilitățile tehnice.

1. Curiozitate și creativitate

Stimulați inovarea cu ajutorul inteligenței artificiale. Inteligența artificială generativă, în special, poate îmbunătăți procesul creativ, deoarece ajută la producerea tuturor tipurilor de conținut: text, imagini, muzică, orice. Pe măsură ce imaginile generate de AI devin mai avansate, instrumente precum Detector de imagini AI poate ajuta la verificarea dacă o imagine este reală sau generată de AI, promovând încrederea și acuratețea în mediile digitale.

Utilizarea inteligenței artificiale poate inspira curiozitatea, deoarece creativii pot lucra mai mult pentru a depăși limitele și a experimenta noi concepte. La urma urmei, timpul lor este eliberat de sarcinile banale. Deși Inteligența artificială și creativitatea combinate sunt încă în fază incipientă, dar deja schimbă modul în care lucrează creativii. Este o responsabilitate să respectăm proprietatea intelectuală și să folosim inteligența artificială doar pentru ceea ce este - un instrument care îmbunătățește creativitatea umană, nu o înlocuiește complet. Echilibrul vă permite să folosiți inteligența artificială ca partener în procesul creativ.

2. Gândire critică

Gândirea critică presupune analiza obiectivă a informațiilor. Astfel, puteți evalua în mod corect diferite perspective și puteți emite judecăți în cunoștință de cauză. În domeniul inteligenței artificiale, aveți nevoie de gândire critică pentru a dezvolta și perfecționa algoritmi, pentru a interpreta date și pentru a rezolva probleme complexe. Acest lucru îi ajută pe profesioniștii în inteligență artificială să evalueze validitatea surselor de date și să se asigure că modelele lor de inteligență artificială sunt precise și fiabile. Există așa ceva. Prejudiciu AI pe care dezvoltatorii și inginerii ar trebui să le abordeze. Această formă de părtinire apare atunci când un sistem de inteligență artificială produce rezultate care sunt selectiv părtinitoare din cauza unor ipoteze incorecte.

Este alarmant, deoarece inteligența artificială tendențioasă poate duce la un tratament incorect al persoanelor sau al grupurilor. Cu o gândire critică, experții pot crea tehnologii de inteligență artificială mai etice și mai fiabile, care să funcționeze la fel de bine pentru toată lumea.

Aprilie 2025

**Expert informare si constientizare S
BARTOȘ ELVIRA VIRGINIA**