



Competențele viitorului

Într-o lume în continuă schimbare, caracterizată de inovație rapidă și progrese tehnologice, nevoile pieței muncii evoluează la fel de rapid. Pentru a rămâne relevanți și competitivi în carierele noastre, este vital să identificăm și să dezvoltăm competențele potrivite pentru viitor. În acest context, competențele digitale devin tot mai importante, reprezentând un fundament esențial pentru succesul profesional, indiferent de domeniul în care activăm.

Pentru a vedea ce schimbări s-au înregistrat în ultimii 4 ani va prezentăm initial competențele viitorului pentru anul 2021 – acestea rămân importante, dar în 2025 nu mai sunt de viitor):

1. Dorința de dezvoltare/evoluție

În 2021, angajatorii vor căuta să aducă în echipe în mod special persoane care își demonstrează dorința de dezvoltare sau creștere. Conform noilor tendințe, aceștia preferă o persoană curioasă, cu dorința de a învăța continuu și cu o mentalitate de evoluție, în detrimentul cuiva ce deține deja cunoștințe din domeniul respectiv, dar nu demonstrează dorința de a învăța mai mult și de a se dezvolta. Ritmul alert de evoluție a tehnologiei definește și ritmul în care utilizatorii se dezvoltă, tocmai de aceea este nevoie de oameni dornici să se autodepășească și să dobândească noi abilități pentru a ține pasul cu acest ritm accelerat.

2. Adaptabilitate

Ea devine însă și mai importantă, pe măsura condițiilor în care trebuie demonstrată se modifică semnificativ, așa cum s-a întâmplat cu lucrul de acasă, managementul la distanță, resetarea condițiilor de muncă etc.. Un angajat care se adaptează rapid, o face într-o manieră pozitivă căutând să contribuie cu idei, cu îmbunătățiri, cu optimizări, va avea mereu un avantaj, atât din punct de vedere profesional, cât și personal. Cu toții am fost nevoiți să ne adaptăm unui nou stil de viață și de muncă în 2020, iar în 2021 probabilitatea de a avea în continuare nevoie de această abilitate, este foarte ridicată.

3. Gândire critică

Dinamica, precum și procesul acut de descentralizare, oferă oportunități excelente celor care știu să transforme provocările în oportunități. Celor care știu să privească orice nou context cu o perspectivă critică, fără să ia nimic ca atare, și mereu preocupați despre cum se pot face lucrurile mai bine. Angajatorii vor căuta să recruteze astfel de persoane și le vor cere angajaților să inoveze atunci când se confruntă cu situații inedite, să se adapteze și să analizeze în detaliu soluțiile găsite.

4. Gestionarea ambiguității viitorului

Suntem în plin proces de schimbare, prin urmare flexibilitatea reprezintă un avantaj major. Companiile vor căuta angajați care sunt confortabili cu această stare de neclaritate, care pot lua lucrurile așa cum sunt și pe care ambiguitatea viitorului mediu și lung nu îi sperie, ba chiar îi motivează să depășească aceste obstacole.

5. Creativitate

A fi creativ într-un sens larg, de zi cu zi, înseamnă a gândi "outside the box". Această abilitate a adus rezultate recunoscute în companii din întreaga lume, de sute de ani. Fie că vorbim de tiparul lui Guttenberg sau de gaura tubului de pasta de dinți Colgate, gândirea creativă în business s-a dovedit o abilitate esențială pentru dezvoltare. Creativitatea nu



este rezervată doar artistilor sau celor care ocupă job-uri „creative, ci este o competență ce se poate manifesta oriunde. Când vremurile sunt dificile, poate fi greu să îți găsești creativitatea, dar este important să-ți faci timp pentru inovație în domeniul profesional, pentru că, dacă nu descoperi noi căi prin care să fii mai bun decât ceilalți, sigur ei vor descoperi!

6. Abilități de comunicare

Aceasta nu este o noutate, comunicarea a devenit o componentă esențială a oricărui job de multe zeci de ani. Abilitățile de comunicare sunt deja un criteriu de recrutare, chiar și pentru cele mai solitare sau tehnice joburi, pentru că nimeni nu mai este cu adevărat singur. În izolarea socială și lucrul de acasă, au adus în 2020 o nouă perspectivă asupra abilităților de comunicare. Capacitatea de a comunica consecvent, clar și concis, atât în scris cât și verbal, atât când netul merge bine, dar și când nu merge, cu oameni pe care îi cunoști deja sau pe care îi vezi prima dată pe ecranul tău, este și mai importantă. De asemenea, corectitudinea gramaticală și claritatea în exprimare aduc un avantaj oricărei persoane care dorește să se angajeze, în orice domeniu, dar mai ales în cel de relații cu clienții.

7. Inteligență emoțională

Inteligența emoțională este una dintre calitățile din ce în ce mai căutate la potențialii candidați. Autocunoașterea, motivația și empatia sunt principalele criterii pe care angajatorii le urmăresc atunci când au un interviu. Potențialii angajați ar trebui să demonstreze capacitatea de a-și înțelege și gestiona propriile emoții, dar și pe cele ale persoanelor cu care interacționează, fie ei clienți sau colegi. Este foarte important ca aceștia să fie receptivi la feedback și, de asemenea, să îl transmită într-o manieră adecvată. Inteligența emoțională devine cu atât mai importantă în contextele de lucru remote, acolo unde lipsesc multe dintre indiciile pe care le gestionăm, de multe ori inconștient, în cadrul contactului fizic.

Si acum va prezentam competentele viitorului pentru anul 2025:

- **Gândirea analitică:** În lumea digitală, capacitatea de a analiza datele și de a găsi soluții eficiente la probleme complexe devine crucială.
- **Cunoștințe tehnice:** Competențe precum programare, administrarea rețelelor și cunoștințe avansate în utilizarea software-urilor specializate sunt tot mai căutate.
- **Adaptabilitate:** Capacitatea de a te adapta rapid la schimbări și de a vă învăța rapid noi skill-uri devine o valoare adăugată.
- **Comunicare digitală:** Abilitatea de a comunica eficient prin mijloace digitale, inclusiv folosind platforme de colaborare online și rețele de socializare.
- **Cunoștințe de securitate cibernetică:** O preocupare tot mai mare pentru securitatea datelor face din înțelegerea conceptelor de securitate cibernetică o competență crucială.

Ce se poate observa? Faptul că în general totul s-a schimbat și singura competență rămasă este Adaptabilitatea, care tocmai se referă la capacitatea angajatului de a fi pregătit pentru viitor.

Si viitorul depinde de Capacitatea de a învăța



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



În era digitală, succesul profesional nu mai este definit doar de cunoștințele existente, ci și de abilitatea de învățare continuă și de adaptare la schimbările rapide. Prin cultivarea competențelor digitale și printr-un angajament ferm față de evoluție, putem asigura nu doar supraviețuirea în piața muncii, ci și avansarea în carieră.

Pe măsură ce tehnologiile se schimbă, este esențial să ne adaptăm. Învățarea continuă devine o necesitate, iar cei care sunt dispuși să-și actualizeze constant setul de competențe vor avea un avantaj competitiv semnificativ. Acest proces nu se oprește niciodată; fiecare etapă a carierei noastre aduce cu ea provocări noi și oportunități de învățare.

Prin dezvoltarea competențelor, angajatii își pot îmbunătăți capacitatea de a schimba un loc de munca și adaptabilitatea la schimbările de pe piața muncii. Acest lucru îi poate ajuta să rămână competitivi și relevanți în cariera lor, chiar și pe măsură ce apar noi tehnologii și industrii.

Februarie 2025

Expert informare si constientizare S

BARTOȘ ELVIRA VIRGINIA